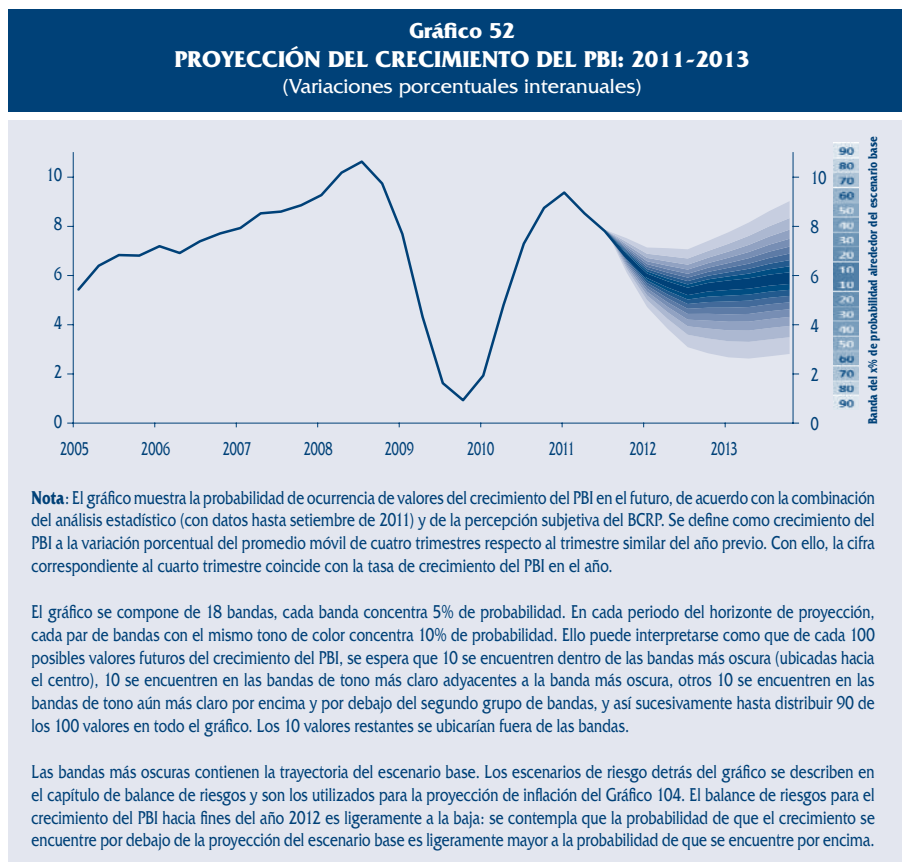


agentes, afectando negativamente al consumo y a la inversión. En ese entorno, un menor crecimiento mundial afectaría las exportaciones, traduciéndose en menor producción doméstica. Asimismo, menores términos de intercambio ocasionarían un efecto ingreso negativo que desaceleraría aún más el consumo y la inversión.



RECUADRO 1

COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS EN EL PERÚ: SITUACIÓN Y AGENDA

La literatura teórica y empírica sugiere que el crecimiento de la **productividad total de factores (PTF)** es fuente principal del crecimiento económico de los países².

Si bien el rol de la acumulación de factores (capital y trabajo) es relevante para el crecimiento, una trayectoria creciente del ingreso per cápita en el largo plazo está fundamentada por la capacidad

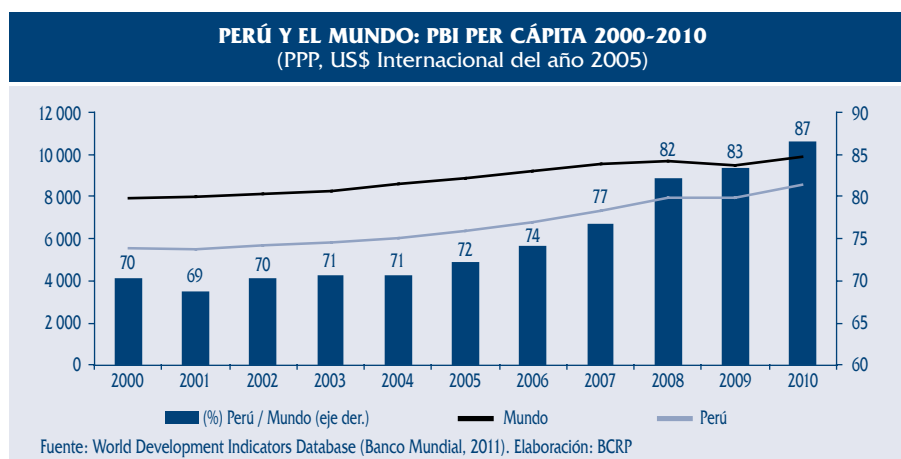
2 Siguiendo la metodología propuesta por R. Solow (1957), el crecimiento económico de un país puede ser desagregado a través de los tres componentes básicos de la función de producción: el capital, el trabajo y la PTF. La PTF es una medida de la eficiencia en el uso de los factores productivos trabajo y capital. Para un nivel constante de capital y trabajo, una mayor PTF significaría un mayor nivel de producción y, en este sentido, una mayor eficiencia en el uso de los factores.





de generar mayor valor agregado de forma sostenida. Dado que la mejora en la eficiencia en el uso de los factores (la PTF) aumenta la frontera de posibilidades de producción de un país, el crecimiento de la PTF genera incrementos del producto potencial de la economía y, así, es determinante del crecimiento económico.

Desde el año 2000, el crecimiento de la PTF contribuyó con más del 50 por ciento del crecimiento del ingreso per cápita del Perú, lo que implica un crecimiento promedio de la PTF (2,5 por ciento anual) superior al estimado para las últimas cinco décadas. Cabe destacar que el crecimiento del ingreso por habitante en Perú durante la última década (4,4 por ciento anual) casi duplicó el crecimiento del PBI per cápita mundial (2,3 por ciento anual) en el mismo periodo.



Debido a este desempeño, el Perú ocupó el puesto 34 entre 165 países en términos de crecimiento del ingreso por habitante entre 2000 y 2010, lo que permitió que el PBI per cápita peruano como porcentaje del ingreso por habitante mundial se eleve de 70 a 87 por ciento. En términos de nivel de PBI per cápita, durante esta década el Perú avanzó de la posición 75 a la 69 entre 165 naciones.

La evolución positiva de la PTF y del PBI per cápita peruano durante la última década es consistente con las reformas implementadas en el país. De un lado, la consolidación de reformas de primera generación focalizadas en la estabilidad macroeconómica y, de otro lado, la gradual introducción de reformas de segunda generación orientadas a elevar la competitividad nacional y la facilidad para hacer negocios.

Esta asociación entre reformas, productividad y crecimiento es consistente con la evidencia empírica internacional que muestra efectos positivos y significativos de las mejoras en la condiciones macro y micro para hacer negocios sobre el nivel del PBI per cápita (Foro Económico Mundial, 2008)³.

3 Global Competitiveness Report 2008-2009 (World Economic Forum, 2008).

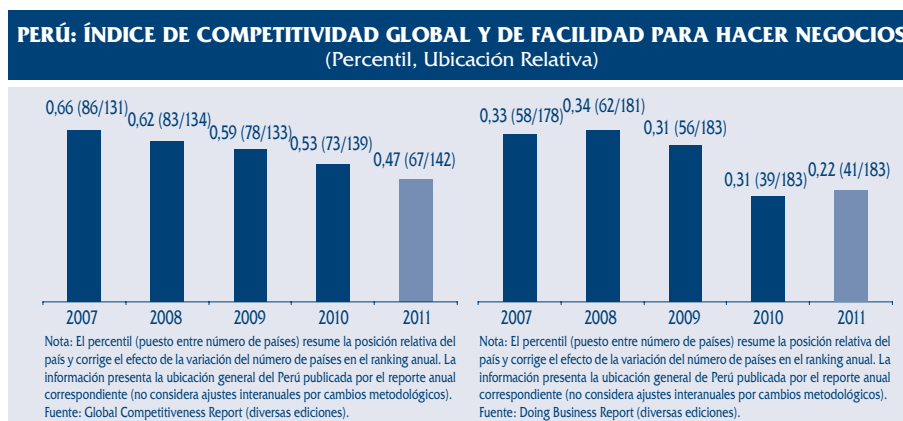
Fuentes de crecimiento de la PTF

¿Qué explica el nivel y crecimiento de la PTF? La productividad es una variable de naturaleza multidimensional: factores macro tales como estabilidad macroeconómica y factores micro tales como el entorno regulatorio para hacer negocios son complementarios para la determinación de la PTF. Considerando estos aspectos, existen diversos indicadores internacionales que analizan la evolución de la **competitividad** y **clima de negocios** de una nación así como su ubicación con respecto a otros países.

La **competitividad** es definida por el Foro Económico Mundial (FEF) como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Por su parte, el **clima de negocios** es definido por el Banco Mundial (BM) como el conjunto de factores institucionales que configuran los incentivos que inducen al sector privado a invertir en proyectos socialmente deseables. En este contexto, el fortalecimiento de la competitividad y el clima de negocios es condición necesaria para el crecimiento económico sostenido y prosperidad de los países.

Perú: situación actual y evolución reciente de las fuentes de crecimiento de la PTF

El *Reporte de Competitividad Global 2011-12* del FEF, publicado en setiembre de 2011, califica al Perú en el puesto 67 entre 142 países con lo que el país se ubica en la primera mitad a nivel mundial por primera vez en términos de competitividad. Con respecto al año previo, el Perú asciende seis ubicaciones con lo que acumula un avance de 19 posiciones en este ranking desde 2007.



El reporte *Doing Business 2012* del BM, publicado en octubre de 2011, ubica al Perú en la posición 41 entre 183 países a nivel global con lo que el Perú se encuentra en el tercio superior a nivel mundial en términos de clima de negocios y registra un avance acumulado de 17 puestos durante el último quinquenio.

Competitividad en el Perú

Si bien el Perú está en la primera mitad mundial en competitividad según el FEF, el país presenta resultados mixtos en su ubicación relativa:





- El Perú está en el segundo quintil mundial en cuatro de los 12 pilares de competitividad: sofisticación del mercado financiero (puesto 38), eficiencia del mercado laboral (puesto 43), tamaño del mercado (puesto 48), eficiencia del mercado de bienes (puesto 50) y estabilidad macroeconómica (puesto 52).

Entre las fortalezas específicas del país, definidas como los indicadores primarios en los que el país califica en el quintil superior mundial, resaltan: baja inflación, la solvencia del sistema financiero, la protección a la inversión nacional y extranjera; y la flexibilidad de la determinación de salarios. En particular, se resalta que el Perú comparte el primer puesto a nivel mundial en control de inflación junto a los países que registraron una tasa de inflación promedio de 0,5 y 2,9 por ciento anual en 2010 (1,5 por ciento en Perú, dentro del rango meta de inflación del BCRP).

- No obstante, el país está calificado en el cuarto quintil mundial en cuatro de los 12 pilares analizados: innovación (puesto 113), salud y educación primaria (puesto 97), instituciones (puesto 95) e infraestructura (puesto 88).

Las principales debilidades del país, definidas como los indicadores primarios en los que el país califica en el quintil inferior mundial, se concentran en los pilares de instituciones y capital humano. En particular, destacan negativamente la calificación en ámbitos como la confianza en la clase política, protección a los derechos de propiedad intelectual, seguridad pública, independencia judicial, regulación gubernamental y calidad del sistema educativo. Complementariamente, el elevado diferencial de tasas de interés del sistema financiero contribuye a debilitar la posición competitiva del Perú.

PERÚ: ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL			
Índice de Competitividad Global	2011-2012	2010-2011	Avance
(Ubicación general)	67	73	6
A. Requerimientos básicos	78	87	9
1. Instituciones	95	96	1
2. Infraestructura	88	88	0
3. Estabilidad macroeconómica	52	75	23
4. Salud y educación primaria	97	92	-5
B. Refuerzos a la eficiencia	50	56	6
5. Educación superior y capacitación	77	76	-1
6. Eficiencia del mercado de bienes	50	69	19
7. Eficiencia del mercado laboral	43	56	13
8. Sofisticación del mercado financiero	38	42	4
9. Preparación tecnológica	69	74	5
10. Tamaño del mercado	48	48	0
C. Factores de innovación y sofisticación	89	89	0
11. Sofisticación empresarial	65	71	6
12. Innovación	113	110	-3

Nota: Ubicación relativa entre 139 y 142 países para 2010-2011 y 2011-2012, respectivamente.
Fuente: *Global Competitiveness Report 2010-2011 y 2011-2012*.

Clima de Negocios en el Perú

El Perú, a pesar de ser parte del tercio superior mundial en facilidad para hacer negocios, registra resultados heterogéneos en su clasificación relativa:

- El país se encuentra en el quintil superior a nivel mundial en tres de las 10 áreas analizadas: protección al inversionista (puesto 17), registro de propiedad (puesto 22) y acceso al crédito (puesto 24). Por su parte, como resultado de reformas recientes, el Perú actualmente se encuentra en el tercio superior a nivel mundial en las áreas de apertura de empresas (puesto 55) y facilidad para el comercio (puesto 56).
- Sin embargo, el país se encuentra todavía rezagado a nivel internacional en cinco de las 10 áreas: cumplimiento de contratos (puesto 111), permisos de construcción (puesto 101), cierre de empresas (puesto 100), pago de impuestos (puesto 85) y conexión de energía eléctrica (puesto 82).

PERÚ: ÍNDICE DE FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS			
Facilidad para Hacer Negocios	2011-2012	2010-2011 1/	Avance
(Ubicación general)	41	39	-2
Protección al inversionista	17	21	4
Registro de propiedad	22	24	2
Acceso al crédito	24	21	-3
Apertura de empresas	55	53	-2
Facilidad para comercio exterior	56	56	0
Conexión de energía eléctrica	82	83	1
Pago de impuestos	85	93	8
Cierre de empresas	100	102	2
Permisos de construcción	101	96	-5
Cumplimiento de contratos	111	110	-1

1/ El ranking 2010-11 presenta la posición relativa actualizada que considera los ajustes metodológicos del reporte 2011-12.
 Nota: Ubicación relativa entre 183 países.
 Fuente: *Doing Business 2011* y *Doing Business 2012*.

Competitividad y Clima de Negocios en el Perú a nivel regional

En la región, según reporte de competitividad del FEF, el Perú se ubica en el puesto siete entre 20 países (puesto 14 en 2007-08). El Perú es el país que registra, junto al Brasil, el mayor avance en competitividad a nivel regional durante el último quinquenio dado que registra una mejora de siete puestos.

Por su parte, según el reporte de facilidad para hacer negocios del BM, el Perú es el segundo mejor país entre 32 naciones de América Latina y El Caribe en términos de clima de negocios, solo superado por Chile.





Apreciaciones finales

La competitividad y clima de negocios del Perú, en el orden macro y micro, ha registrado significativos avances acumulados durante el último quinquenio. El positivo desempeño reciente de la competitividad nacional y facilidades para hacer negocios es consistente con el crecimiento económico registrado por el Perú durante la última década.

Sin embargo, si bien el país registra avances recientes en materia de fuentes de crecimiento de la productividad, la mejora de la actual posición relativa de Perú demanda la aceleración de las reformas pendientes. Las oportunidades de mejora necesarias para sostener el crecimiento del Perú, acorde a los estudios del FEF y del BM incluyen la consolidación de las reformas en los siguientes cinco ámbitos centrales:

- **Institucionalidad:** Fortalecer la calidad institucional, lo que incluye factores clave como estabilidad política, derechos de propiedad y solución de conflictos judiciales.
 - **Capital Humano:** Elevar la calidad de la educación básica y superior.
 - **Infraestructura:** Reducir las brechas de infraestructura física (transporte, principalmente).
 - **Tecnología:** Fomentar la capacidad de adopción tecnológica y la inversión en I & D.
 - **Regulaciones:** Simplificar trámites tales como pago de impuestos, cierre de empresas, permisos de construcción y leyes laborales de firmas medianas y grandes.
-