

Recuadro 2
POTENCIAL AGROEXPORTADOR DEL PERÚ

El sector agroexportador peruano ha mostrado un crecimiento exponencial en los últimos diecisiete años. Durante ese periodo, el valor de estas exportaciones se incrementó en 707,7 por ciento y según el Ministerio de Agricultura y Riego se prevé que el valor de las agro exportaciones pasaría de US\$ 5 048 a US\$ 7 000 millones entre 2014 y 2016, aún en un escenario con presencia del fenómeno “El Niño” moderado/fuerte para el próximo año.

Esta evolución favorable de las exportaciones podría mantenerse e incluso potenciarse aún más, a través de la constante búsqueda de productos rentables con alta demanda externa y mediante la generación de un mayor valor agregado, en base a la constante incorporación de tecnología, ejecución de obras de infraestructura hidráulica, sumada a las ventajas naturales del país como la diversidad climática, una mano de obra identificada con la agricultura, un buen trabajo del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)¹⁷ y la expansión de mercados de destino a través de los Tratados de Libre Comercio (TLC) y la promoción de la oferta exportable. Estos elementos han favorecido a que actualmente el Perú sea un líder mundial en muchos productos de su ventana de exportación.

PRODUCTOS DE AGROEXPORTACIÓN		
Productos	Posición en el Mercado Mundial - 2014 Referencia comercio internacional de empresas	Posición en Rendimientos Agrícola (TM/Ha) En el mundo y en su ventana de exportación 1/
Quinua	1	1ero. en su ventana de exportación
Espárrago fresco	1	1ero. en su ventana de exportación
Café orgánico	1	n.d.
Espárrago en conserva	2	n.d.
Palta	2	1ero. en su ventana de exportación
Uva	5	1ero. en su ventana de exportación
Banano orgánico	5	n.d.
Mango	6	5to. en su venta de exportación
Mandarina	7	4to. en su ventana de exportación
Café convencional	7	9no. variedad arábigo
Alcachofa	8	5to.
Aceituna	9	7mo.
Cebolla	10	5to. en su venta de exportación
Arándanos	10	11vo. en su ventana de exportación
Cacao	11	7mo.

Fuente: MINAGRI, FAO, TRADEMAP.
1/ Ventana de exportación en espárragos: Chile, México Estados Unidos; en palta: Chile, Estados Unidos, México; en uva: Chile, Sudáfrica, Estados Unidos; en mango: Israel, Brasil, Sudáfrica, Estados Unidos; en arándanos: Holanda, México, Chile, Estados Unidos, Bulgaria, Alemania, Nueva Zelandia, Marruecos, Polonia, Canadá; en cebolla: Estados Unidos, España, Holanda y Chile.

Estas ventajas se expresan en el logro de altos rendimientos, la ganancia de áreas en el desierto y en la selva. El área cosechada de los diez principales productos de agroexportación¹⁸ se amplió en más del doble entre 1998 y 2013, pasando de 353 a 825 mil hectáreas, y se han adaptado eficientemente especies no nativas. Permitiendo así, mostrar al país como una gran despensa a nivel mundial, ocupando los primeros lugares como proveedor de alimentos de manera rentable¹⁹.

Otros determinantes que refuerzan el potencial agrícola son la continua diversificación de la canasta exportadora manifiesta en la ampliación del cultivo de arándanos en La Libertad, las cuales pasarán de 200 a 3 mil hectáreas entre 2014 y 2018; la incorporación de 38 mil hectáreas nuevas en la irrigación Olmos con plantaciones comercializables en alrededor de tres años; la renovación de alrededor de 40 mil hectáreas de cafetales en la selva en los próximos años y el reconocimiento de nuestro cacao fino y de “aroma”.

17 Desde 1993, promueve la participación de la actividad privada para la prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades que inciden con mayor significación socioeconómica en la agricultura.

18 Comprende además del café, la alcachofa, cacao, quinua, espárrago, mango, palta, uva, cebolla, aceituna y mandarina.

19 Con rendimientos agrícolas en muchos casos superiores al promedio mundial.

