

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EMPRESAS DE REGIONES OPTIMISTAS POR DEMANDA DE SUS PRODUCTOS Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES

El resultado de la Encuesta de Percepción Regional al I trimestre de 2015 muestra el optimismo de los empresarios con respecto a la demanda por sus productos y a la contratación de personal en los próximos tres meses.

La encuesta se realizó entre el 24 de marzo y el 15 de abril a una muestra representativa de empresas que operan en las diferentes regiones del país. El resultado se presenta a nivel de sectores económicos y por área geográfica.

A nivel regional destaca el mayor optimismo de las zonas norte y centro del país.

Encuesta de Percepción Regional- I Trimestre 2015

(Por encima de 50 se considera optimista, 50 neutral y por debajo de 50, pesimista)

	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur	Zona Oriente	Total
Demanda de sus productos a 3 meses	↑72	↑75	↑67	↓64	↑69
Contratación de personal a 3 meses	↑57	↑63	↑55	≡53	↑57

Nota: La zona norte comprende los departamentos de Piura, La Libertad, Lambayeque, Tumbes y Cajamarca; el área sur contiene a Tacna, Moquegua, Arequipa, Cusco, Apurímac y Puno; oriente comprende a Amazonas, Ucayali, San Martín, Loreto y Madre de Dios; y el área centro a Huánuco, Junín, Pasco, Ancash, Ica, Ayacucho y Huancaavelica.

El índice de **las expectativas del nivel de la demanda** de los productos de las empresas para los próximos 3 meses aumentó de 63 a 69 puntos. Los sectores agricultura y pesca, electricidad, gas y agua, minería e hidrocarburos, manufactura y comercio mostraron un mayor optimismo.

El índice de la **contratación de personal en los próximos 3 meses** aumentó de 54 a 57 puntos. Las empresas vinculadas a los sectores agricultura y pesca, servicios, comercio y manufactura mejoraron sus expectativas de contratación.

Demanda de sus productos a 3 meses	
	IT.2015
Agricultura y Pesca	75
Manufactura	66
Comercio	71
Servicios	66
Construcción	67
Minería e Hidrocarburos	67
Electricidad, gas y agua	75
Total	69

Lima, 27 de abril de 2015