

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

INDICADORES DE EXPECTATIVAS EN PROVINCIAS ESTÁN EN TRAMO OPTIMISTA

Los indicadores que miden las expectativas empresariales en el interior del país se ubicaron en el tramo optimista en el segundo trimestre de este año, según la Encuesta Trimestral de Percepción Regional elaborada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Entre el primer trimestre y el segundo trimestre, de los diez indicadores que monitorea el BCRP, 9 de ellos mostraron un incremento respecto al trimestre previo.

Los aspectos donde se observa un mejor desempeño son los de expectativas de una mayor demanda por sus productos en los próximos tres meses que llegó a 72 puntos, mayor a los 69 del trimestre previo.

Las expectativas de la situación de la empresa a tres meses también subieron a 72 puntos desde los 66 previos, dentro del tramo de optimismo.

Otro rubro que muestra resultados positivos es el de las finanzas de las empresas. El indicador de acceso al crédito aumentó hasta los 69 puntos, denotando buenas condiciones para el financiamiento. El indicador de situación financiera de la empresa se elevó también a 62 puntos.

Encuesta de Percepción Regional - II Trim. 2015

	Zona Norte		Zona Centro		Zona Sur		Zona Oriente		Total	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Trimestre										
SITUACIÓN ACTUAL										
SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO	56	61	55	61	62	64	59	63	59	63
NIVEL DE VENTAS	43	58	46	63	51	54	41	61	47	57
NIVEL DE PRODUCCIÓN	44	47	47	53	50	59	50	72	48	58
EXPECTATIVAS										
DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A TRES MESES	72	78	75	75	67	70	64	65	69	72
CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE TRES MESES	57	56	63	58	55	57	53	54	57	56
EMPRESA A TRES MESES	68	81	71	73	64	69	64	69	66	72
SECTOR A TRES MESES	65	77	64	69	58	61	57	59	60	65
ECONOMÍA A TRES MESES	55	67	58	65	52	49	49	49	53	55
FINANZAS										
SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	59	62	57	62	60	60	61	67	59	62
SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO DE LA EMPRESA	59	66	62	65	66	70	71	72	65	69

Encuesta realizada por las Oficinas de Estudios Económicos de las Sucursales del Banco a 589 empresas entre el 15 de junio y 15 de julio de 2015.

El sondeo se realizó entre el 15 de junio y el 15 de julio a una muestra representativa de empresas que operan en las diferentes regiones del país.

La zona norte comprende los departamentos de Piura, La Libertad, Lambayeque, Tumbes y Cajamarca; el área sur contiene a Tacna, Moquegua, Arequipa, Cusco, Apurímac y Puno; el oriente a Amazonas, Ucayali, San Martín, Loreto y Madre de Dios; y el área centro a Huánuco, Junín, Pasco, Ancash, Ica, Ayacucho y Huancavelica.

Lima, 17 de agosto de 2015