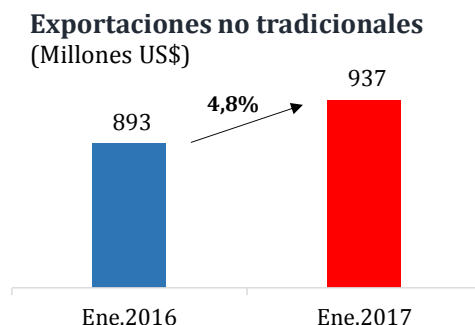


BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AUMENTARON 4,8% EN ENERO

En enero de 2017, el valor de las exportaciones de productos no tradicionales aumentó 4,8 por ciento frente al mismo mes del año anterior, al acentuarse el crecimiento del volumen exportado de productos pesqueros. En el mes repuntaron también los embarques de productos agropecuarios y siderometalúrgicos.



El volumen embarcado de los productos no tradicionales aumentó 2,2 por ciento en enero, registrándose mayores envíos de los sectores pesquero (32,5 por ciento), siderometalúrgico (12,4 por ciento) y agropecuario (0,9 por ciento).

En cuanto al precio promedio de los productos no tradicionales, éste aumentó 2,6 por ciento en enero, principalmente en los productos agropecuarios (5,5 por ciento) y siderometalúrgicos (25,3 por ciento).

Por valor exportado, se registraron mayores ventas de uvas frescas (US\$ 25 millones), productos de zinc (US\$ 14 millones), alimento para camarones (US\$ 11 millones), pota congelada (US\$ 8 millones) y pota en conserva (US\$ 8 millones), entre otros.

Exportaciones no tradicionales - Principales productos

(Millones US\$)

	Ene.2016	Ene.2017	Diferencia	Var. %
Total	893	937	43	4,8
<i>Del cual:</i>				
Uvas frescas	110	136	25	23,0
Productos de zinc	13	27	14	108,6
Alimento para camarones	9	20	11	122,3
Pota congelada	8	16	8	91,9
Banano orgánico	14	14	0	0,8
Pota en conserva	6	14	8	132,4
Otras hortalizas preparadas	8	13	5	60,8
Barras de hierro para construcción	5	13	8	148,2
Espárragos preparados	8	9	1	11,1
Laminados flexibles	10	6	-4	-41,8

Por regiones de destino, en el mes se registraron mayores ventas a Norteamérica (6,3 por ciento), Países Andinos (11,1 por ciento) y Asia (8,7 por ciento).

Lima, 15 de marzo de 2017