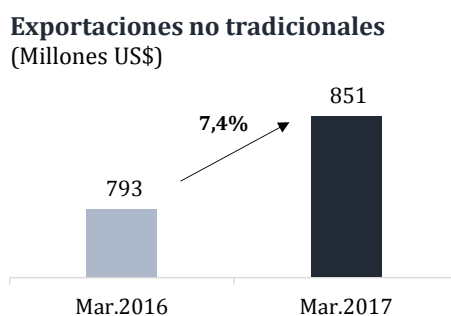


BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES SUBIERON 7,4% EN MARZO

En marzo de 2017, el valor de las exportaciones de productos no tradicionales aumentó 7,4 por ciento. El volumen embarcado de productos no tradicionales se incrementó 1,8 por ciento y el precio promedio de los productos no tradicionales creció 5,5 por ciento.

En el mes se acentuó el crecimiento del volumen exportado de productos pesqueros (88,1 por ciento) y se observó un repunte de los embarques de productos textiles (12,3 por ciento).



En términos de valor exportado se registraron mayores ventas de papa congelada (US\$ 22 millones), papa en conserva (US\$ 16 millones), colas de langostino con caparazón congeladas (US\$ 11 millones), uvas frescas (US\$ 8 millones) y t-shirts de algodón (US\$ 6 millones).

Exportaciones no tradicionales - Principales productos

(Millones US\$)

	Mar.2016	Mar.2017	Diferencia	Var. %
Total	793	851	58	7,4
<i>Del cual:</i>				
Uvas frescas	16	24	8	49,4
Mangos frescos	22	22	1	3,8
Productos de zinc	19	21	1	6,3
Papa congelada	7	29	22	330,7
Papa en conserva	5	22	16	317,5
Alambrón de cobre	16	17	0	1,6
Alimento para camarones	12	15	3	26,5
Frutas congeladas	14	15	0	2,6
Banano orgánico	15	15	1	3,5
T-shirts de algodón	12	18	6	46,8
Colas de langostinos	7	18	11	153,9

Por regiones de destino, en el mes se registraron mayores ventas al Asia (55,8 por ciento), Norteamérica (6,9 por ciento) y la Unión Europea (6,6 por ciento), principalmente.

Lima, 15 de mayo de 2017