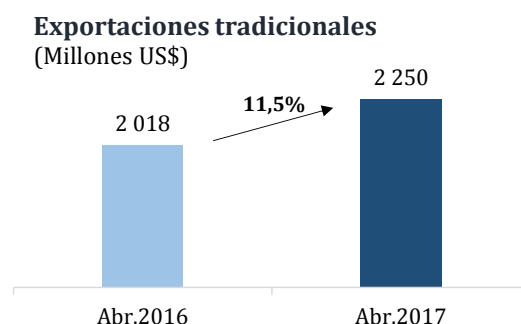


BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

EXPORTACIONES TRADICIONALES CRECEN POR DÉCIMO MES CONSECUTIVO

En abril se observaron mayores ventas de productos tradicionales al exterior (11,5 por ciento), manteniendo las tasas de crecimiento positivas observadas desde julio de 2016, reflejo de las mayores exportaciones mineras, derivados de petróleo y gas natural.



El precio promedio de los productos tradicionales se incrementó 14,9 por ciento, mientras que el volumen embarcado se redujo 3,0 por ciento.

Los principales mercados de destino de nuestros productos tradicionales fueron China, con US\$ 737 millones y Suiza e India, con US\$ 171 y US\$ 159 millones, respectivamente. A nivel de bloques económicos, destacan las ventas a Asia que aumentaron 27,8 por ciento y a Norteamérica 10,4 por ciento.

Exportaciones tradicionales por destino

(Millones de US\$)

	Abr.2016	Abr.2017	Var. %
China	597	737	23,6
Suiza	216	171	-20,8
India	54	159	193,1
Canadá	135	158	16,9
Estados Unidos	147	146	-1,1
Corea del Sur	71	132	86,2
Brasil	108	110	1,1
Panamá	6	96	--
Japón	92	73	-20,5
España	64	65	1,4
Resto	528	403	-23,5
Total	2 018	2 250	11,5
Nota:			
Asia	918	1 173	27,8
Norteamérica	299	330	10,4
Unión europea	256	195	-23,8
Países Andinos	162	138	-14,9
Mercosur	112	115	2,1

Fuente: SUNAT y BCRP.

Además, en abril se observaron mayores embarques a Panamá (derivados de petróleo), Corea del Sur (cobre y gas natural), China (zinc y derivados de petróleo), España (gas natural) e India (cobre).

Lima, 11 de junio de 2017