

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

MEJORAN LOS INDICADORES DE EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS EN LAS REGIONES

La segunda encuesta de percepción regional de 2017 realizada a una muestra representativa de empresas que operan en las diferentes regiones del país, entre el 31 de mayo y el 30 de junio de 2017, registra que de los diez indicadores del estudio, ocho mejoraron con respecto al trimestre anterior, pero todos se ubicaron en el tramo optimista.

Encuesta de percepción regional 1/

	IT.2017	IIT.2017	
EXPECTATIVA			
EXPECTATIVA DE DEMANDA DE SUS PRODUCTOS A 3 MESES	63	69	↑
EXPECTATIVA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL A 3 MESES	55	56	↑
EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA A 3 MESES	63	66	↑
EXPECTATIVA DEL SECTOR A 3 MESES	57	63	↑
EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA A 3 MESES	48	55	↑
SITUACIÓN ACTUAL			
SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO	60	60	=
NIVEL DE VENTAS	44	57	↑
NIVEL DE PRODUCCIÓN	51	57	↑
FINANZAS			
SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	61	62	↑
SITUACIÓN DE ACCESO AL CRÉDITO	64	64	=

1/ Mayor a 50 puntos (posición neutral) significa que la confianza está en el tramo optimista y menor a 50 puntos en el tramo pesimista.

Destacan las expectativas de la economía a tres meses y el nivel de ventas que volvieron al tramo optimista, con 55 y 57 puntos, respectivamente.

El índice de las expectativas de demanda a tres meses alcanzó los 69 puntos en el segundo trimestre, superior al trimestre anterior (63 puntos).

En cuanto a las expectativas de contratación del personal y de situación de las empresas a tres meses, estos subieron a 56 y 66 puntos, respectivamente.

Además, las expectativas de los empresarios regionales sobre la situación de la economía a tres meses alcanzaron los 55 puntos y el indicador de expectativas del sector a tres meses muestra un mayor nivel (63 puntos).

Cabe resaltar que la recuperación de las expectativas es más acentuada en la zona norte por una mayor actividad respecto al primer trimestre y optimismo con respecto a la etapa de reconstrucción.

De otro lado, entre los indicadores de la situación actual de las empresas regionales, destaca el indicador del nivel de ventas que subió de 44 puntos en el primer trimestre a 57 puntos en el segundo trimestre. En cuanto al nivel de producción, estos señalaron una mejoría al llegar su índice a 57 puntos, luego de registrar 51 puntos en el trimestre previo.

Lima, 9 de julio de 2017