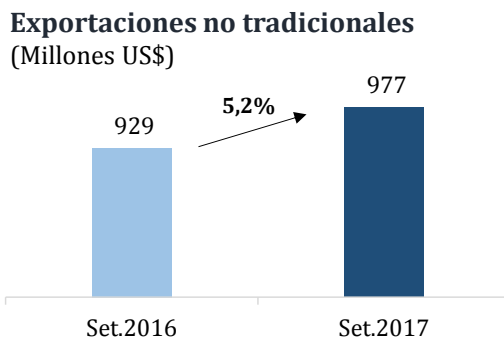


# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECIERON 5% EN SETIEMBRE

Las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 977 millones en setiembre, un aumento de 5,2 por ciento con respecto al mismo mes de 2016, debido a las mayores ventas de productos textiles (23,9 por ciento), agropecuarios (5,9 por ciento), sidero-metalúrgicos y joyería (19 por ciento), químicos (12,5 por ciento) y metal-mecánicos (32,5 por ciento).



Durante el mes, el precio promedio de los productos no tradicionales aumentó 8,4 por ciento, principalmente de los productos pesqueros (18,3 por ciento), agropecuarios (10,1 por ciento), en particular de espárragos frescos y uvas frescas, y sidero-metalúrgicos (22,2 por ciento).

En términos de valor exportado se registraron mayores ventas de arándanos (48,5 por ciento), espárragos frescos (20,3 por ciento), productos de zinc (11,1 por ciento), alambroón de cobre (18,4 por ciento), alimento para camarones (15,8 por ciento) y leche evaporada (10,4 por ciento).

### Exportaciones no tradicionales - Principales productos (Millones US\$)

	Set.2016	Set.2017	Var. %
<b>Total</b>	<b>929</b>	<b>977</b>	<b>5,2</b>
<i>Del cual:</i>			
Arándanos	52	78	48,5
Espárragos frescos	48	58	20,3
Productos de zinc	27	30	11,1
Alambroón de cobre	17	21	18,4
Alimento para camarones	16	18	15,8
Leche evaporada	8	9	10,4

Por regiones de destino, en setiembre se registraron mayores ventas a Países Andinos (17,1 por ciento), Norteamérica (4,1 por ciento) y Asia (6,8 por ciento).

Lima, 14 de noviembre de 2017