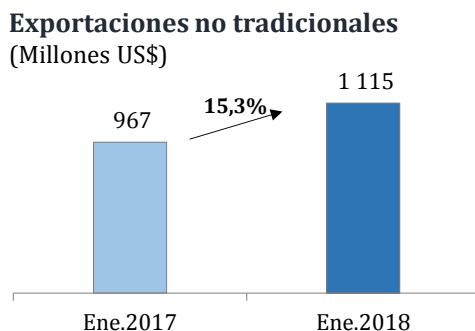


# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECIERON 15% EN ENERO DE 2018

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 1 115 millones en enero, superiores en 15,3 por ciento a las del mismo mes de 2017, manteniendo las tasas positivas observadas desde agosto de 2016, debido a las mayores ventas de productos agropecuarios, químicos, metal-mecánicos y textiles.



En enero, el volumen embarcado aumentó en 9,4 por ciento debido al buen desempeño que se observó en los segmentos de agroexportación, mientras que el precio promedio del total del rubro subió 5,4 por ciento.

En términos de valor exportado se registraron mayores ventas de uvas frescas (60 por ciento), mangos frescos (13,5 por ciento), arándanos (175,8 por ciento), productos de zinc (4,7 por ciento), fosfatos de calcio (23,2 por ciento), demás filetes congelados (48,2 por ciento), y alambrón de cobre (33,4 por ciento), principalmente.

### Exportaciones no tradicionales - Principales productos (Millones US\$)

	Ene.17	Ene.18	Var. %
<b>Total</b>	<b>967</b>	<b>1 115</b>	<b>15,3</b>
<i>Del cual:</i>			
Uvas frescas	139	222	60,0
Mangos frescos	62	70	13,5
Espárragos frescos	42	38	-8,9
Productos de zinc	29	30	4,7
Arándanos	10	28	175,8
Fosfatos de calcio	17	21	23,2
Alimento para camarones	20	19	-6,8
Demás filetes congelados	12	18	48,2
Alambrón de cobre	13	17	33,4
Banano orgánico	14	16	16,3
T-shirts de algodón	10	13	22,9
Demás filetes de pescado	6	12	84,7
Óxido de zinc	5	7	39,7
Paltas frescas	1	6	464,6

Por regiones de destino, en el mes se registraron mayores ventas a Norteamérica (23,5 por ciento), Unión Europea (37,1 por ciento) y Mercosur (43,2 por ciento). Destacan las ventas realizadas a Estados Unidos (uvas frescas, arándanos y filetes congelados) y Países Bajos (uvas y mangos frescos).

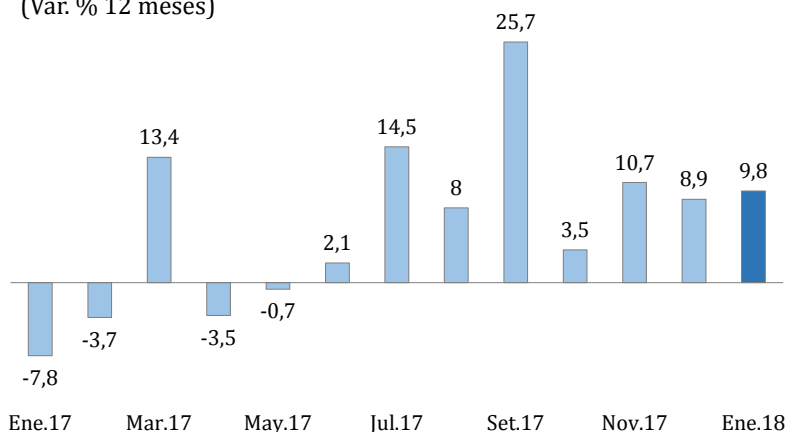
# BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

## Exportaciones textiles

Las exportaciones de productos textiles aumentaron 9,8 por ciento en enero de 2018 respecto de similar mes del año anterior, alcanzando un valor de US\$ 99 millones. Cabe mencionar que las exportaciones textiles se expandieron por octavo mes consecutivo.

### Valor de exportaciones textiles

(Var. % 12 meses)



En este mes se observaron mayores envíos hacia Estados Unidos (3,4 por ciento), Brasil (230,2 por ciento), Chile (31,0 por ciento), China (17,9 por ciento) y Alemania (66,8 por ciento).

### Principales destinos de exportaciones textiles

(Millones de US\$)

	Ene.2017	Ene.2018	Var. %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>99</b>	<b>9,8</b>
<i>Del cual:</i>			
Estados Unidos	49	50	3,4
Brasil	1	4	230,2
Chile	3	4	31,0
China	3	4	17,9
Alemania	2	4	66,8
Argentina	2	2	16,5
Reino Unido	2	2	20,7
Resto	28	29	3,6

Por bloques económicos, los principales incrementos se dieron en las exportaciones a La Unión Europea (33,6 por ciento), Asia (9,6 por ciento), Norteamérica (4,5 por ciento), principalmente a Estados Unidos (3,4 por ciento) y Mercosur (94,1 por ciento).

Lima, 12 de marzo de 2018